

Información/transformación

El paisaje contemporáneo, tanto el material como el inmaterial, se está complejizando y está necesitando de nuevas maneras de abordar y pensar el fenómeno.

Vivimos en una sociedad en la que los cambios son cada vez más rápidos, los ritmos más acelerados, las referencias más contaminadas. Los paisajes están cada vez más saturados. El volumen de información que producen las sociedades capitalistas actuales, impensable tres generaciones atrás, está generando importantes cambios en los procesos de producción y de distribución de bienes de consumo. Como apunta Ernst Hubeli, arquitecto y publicista, haciendo referencia a la confusión que nos produce la contaminación visual de nuestra vida diaria, a la que se refiere como marasmo indeterminado y ambivalente, aunque a veces no distingamos lo que es de lo que parece que es (esencia y apariencia), debemos saber que existe.

Partiendo de esta coyuntura, queremos plantear la cuestión de la interpretación y procesamiento de la información desde un punto de vista crítico.

Son muchas las experiencias y los agentes que, desde diferentes disciplinas, están proponiendo nuevas maneras de tratar la información y experimentando con el desarrollo de ideas no-estándar. Entre otros, el grupo de arquitectos MVRDV viene trabajando sobre la idea de datatown, el artista visual Ronald van Tienhoven habla de diseño de la información, y Bruno Latour especula sobre lo que encierra la idea de información. Estas interpretaciones están generando un interesante corpus de reflexión en el que se mezclan, sin distinción, la teoría y la práctica. Este nuevo panorama que responde a sinergias globalizadoras no es abstracto, sino, como toda ciencia o tecnología, localizado y socializado. Y por esto nos interesa abordarlo desde coordenadas culturales y políticas.

El monográfico de Zehar toma el binomio de Latour, información/transformación, como embrión para desarrollar un organismo de debate, que pretende, por un lado, establecer una base para la discusión y, por otro, detectar los cambios que se están produciendo en diferentes ámbitos de creativos (net.art, diseño, arquitectura, artes visuales, música...) proponiendo un acercamiento a algunos ejemplos prácticos.