

## **Aire incondicional**

**La autora analiza las formas sociales de relación que han generado las redes de comunicación, y sitúa el interés de esta tecnología en el uso social que puede hacerse de ella más que en la tecnología en sí misma. Realiza un breve recorrido histórico de los más significativos proyectos de ciudadanía activa en red, y plantea algunas interrogantes sobre la libertad de comunicación, la posibilidad de compartir contenidos y los intereses comerciales acechantes.**

Las redes de comunicación y especialmente Internet han cambiado las formas sociales de relación, de consumo e intercambio cultural, facilitando el desarrollo de comunidades y debate, en forma de listas de correo, foros y sistemas de intercambio de datos<sup>1</sup>.

Partiendo de la base de que actualmente el interés de Internet es más social que tecnológico, parece apropiado analizar algunos de sus usos sociales y resultados. Nos centraremos con este objetivo en tres tipos de comunidades complejas: las redes ciudadanas, las redes tácticas de media independiente y campañas activistas y las redes libres inalámbricas, que vincularemos con algunos proyectos de artistas que se relacionan o trabajan desde estas esferas.

Dentro de los usos sociales de internet, una de las propuestas más difundidas son las redes ciudadanas o community network. Estas experiencias, que en su mayoría parten de iniciativas civiles, se comportan como una extensión virtual de la comunidad a modo de vecindario digital y portal virtual de servicios para el barrio. Otra característica es que a menudo asumen un espacio físico de ordenadores, donde se realiza formación básica en “nuevas tecnologías” y otras actividades culturales o educativas<sup>2</sup>.

Sin embargo, estas propuestas no son realmente efectivas si no se va más allá de conectar a los ciudadanos a internet y alfabetizarlos. Sabemos que la conectividad, por sí sola, no es condición suficiente para una más eficiente democratización de la vida urbana, porque los ciudadanos siguen siendo usuarios, no habitantes y creadores de la sociedad en red. La gran brecha digital no se produce solo en el acceso, también aparece al considerarse la forma en que dicho acceso es aprovechado por los diferentes grupos sociales.

## **Ciudad FLEXible**

A partir de la creación de una copia digital de la ciudad Karlskrona en Suecia, en 1998 el colectivo Superflex<sup>3</sup> construye digitalmente Karlskrona2<sup>4</sup>. Esta réplica exacta es accesible a los ciudadanos (también replicados en avatares) vía Internet. Los ciudadanos virtuales se encuentran y actúan para que la ciudad y sus funciones se redefinan y, por lo tanto, las jerarquías sociales también queden modificadas y renovadas. Paralelamente, Karlskrona2 fue visible en Karlskrona por una proyección a gran escala de vídeo en la plaza central de la ciudad. Aquí los ciudadanos pudieron juntarse en el espacio físico para seguir las actividades de sus avatares y considerar las divergencias entre los dos tipos de ciudades.

La investigación de la que parte este proyecto se ha inspirado en internet como red local más que como instrumento de comunicación global y ha observado cuáles son los

resultados para encontrar otras estrategias civiles, urbanísticas y de comunicación en lo local. La posibilidad de que esta nueva situación sin las reglas legales, económicas y sociales de Karlskrona pudiera generar desde los propios ciudadanos ideas para una liberación del espacio físico público fue uno de los objetivos principales.

Este es un ejemplo a tener en cuenta para cualquier red ciudadana si lo entendemos como proyecto que sirvió indirectamente para aproximar a los ciudadanos de Karlskrona a internet y a modelos de participación propios de la red.

Nos preguntamos que hubiera pasado si esta especie de simcity<sup>5</sup> se hubiera aplicado al barrio de Poble Nou en Barcelona antes de empezar con todo el proyecto urbanístico del plan 22@<sup>6</sup>. ¿Qué hubiera pasado de haberlo puesto a disposición de los vecinos afectados por el plan<sup>7</sup>, una asociación que aspira a defender y representar a los perjudicados, proteger todas las viviendas y empresas del barrio y participar en la discusión de los proyectos urbanísticos del ámbito 22@?

### **Let's Squat the Air**

El día 18 de enero tuvo lugar en Sevilla un evento experimental en el que convergían urbanismo, ocio audiovisual y media independientes. El acontecimiento estuvo producido por la Oficina de hackitectura.net de Wewearbuildings<sup>8</sup> con la colaboración de una red de grupos nacionales y de otros países conectados vía Internet. Mediante audio y videoproyecciones retransmitidas desde las diferentes ciudades conectadas, se consiguió la transformación-apropiación del apeadero del AVE de la Isla de la Cartuja, un espacio actualmente abandonado adonde llegaban los trenes AVE durante la Sevilla expo92. La acción se nos presentaba con un fuerte factor de investigación en torno a la conectividad global y redes wireless, pero desde la ficción ciberpunk y los usos alternativos de los espacios públicos. Los contenidos se centraron en los conflictos socioculturales del mundo globalizado, y toda la infraestructura fue gestionada con software libre. Es un intento de cómo puede reocuparse y repolitizarse el espacio público mediante redes libres inalámbricas, herramientas de streaming media y una actitud entre traveller y hacker<sup>9</sup>. Frente a la tecno-okupación espontánea de wewearbuildings y los desperdicios arquitectónicamente sofisticados de la expo92, volvemos a la situación del barrio Poble Nou en el post 2004 preguntándonos qué tipo de usos y desusos tendrán las grandes construcciones para el Forum<sup>10</sup>.

### **Memoria táctica**

Community Memory<sup>11</sup> es la primera aproximación a red ciudadana que conocemos y nace en Berkeley, California, a principios de los 70 en el marco de la contracultura; seguramente no podremos hablar de una red ciudadana en sentido estricto hasta Cleveland Free-Net<sup>12</sup>. Sea como fuese, Community Memory fue una de las primeras experiencias donde se utilizó la tecnología desde un punto de vista social. Lee Felsenstein y Efrem Lipkin dispusieron una pequeña red de terminales públicas conectadas a un miniordenador, donde se podía participar en foros de discusión para interactuar con otros ciudadanos y compartir conocimiento. Los terminales, situados en lugares públicos como bibliotecas o lavanderías, permitían el acceso de forma libre y gratuita (aunque la creación de nuevos foros costaba un dólar) y permitían el anonimato. Destaca en esta temprana experiencia la creación de una base de datos con los nombres de los muertos de la guerra de Corea y Vietnam.

En Community Memory vemos cómo desde el “activismo” de la época se llegó a un uso social de la tecnología, encontrando nuevas formas de comunicación, organización y otras estrategias que hasta el momento no se habían implementado. Actualmente, bajo los términos de digitalización, informatización y globalización late un gran número de conflictos políticos, culturales, económicos y sociales cuya dimensión y alcance están lejos de ser previsible. Hace ya cierto tiempo que, en medio de este desorden, se abre camino un activismo dotado de nuevas formas políticas de articulación y de acción.

Estos nuevos tipos de activismo que surgen de la colaboración entre artistas y activistas mediáticos se han ido extendiendo y autodefiniendo en los llamados táctica media. El término surgió en Amsterdam y se vincula directamente con el ciclo de conferencias *Next 5 Minutes*.

David García, en una entrevista con Andreas Broeckmann, dice respecto a los táctica media o medios estratégicos que “nos referimos a esta capacidad de crear lenguajes de usuario eficaces (virtuales o de otro tipo) que comprometan y se extiendan en lugar de imponerse y exigir, la cual es característica de los creadores estratégicos. Los pósters, vídeos, montajes, murales, gráficos y canales de televisión no sólo triunfaron como arte y como activismo, sino que tuvieron éxito como arte porque transmitían un activismo eficaz (...). Posiblemente, el propio término es una solución estratégica, una improvisación que ha demostrado ser una medida provisional sorprendentemente útil, como la variable X en álgebra”<sup>13</sup>.

Apreciamos en estas actitudes tácticas que lo fundamental no es que se utilicen sin prejuicios la tecnología y la red, sino que se inspiren en cómo funcionan éstas para descubrir nuevos métodos y llegar a los objetivos que se precisen. La herramienta es la estrategia.

### **No One is Illegal, Everyone is an Expert**

*Ninguna persona es ilegal* parte de un manifiesto de la Documenta X que publicaron activistas, artistas, fotógrafos y directores de cine en 1997. Comenta Florian Schneider al respecto que “nadie era realmente un experto, pero todos teníamos curiosidad por enriquecer y expandir nuestra simbología política clásica: la puesta en marcha de páginas web, correo electrónico, estaciones de radio en la red, intercambio de vídeos, videoconferencias con cientos de participantes o, incluso, la retransmisión de manifestaciones mediante el uso de teléfonos móviles”<sup>14</sup>.

El manifiesto tuvo éxito, y a partir de él se inició la campaña con actividades descentralizadas en decenas de redes locales de Alemania. Los objetivos iban desde esconder y ayudar a inmigrantes ilegales hasta organizar debates públicos sobre inmigración ilegal y protestas frente a las deportaciones. En 1998, desde la red *Nadie es ilegal* se montó la Caravana por los derechos de los refugiados y los inmigrantes, y justo coincidiendo con las elecciones alemanas se recorrió más de 40 ciudades con el slogan: “No tenemos voto, pero voz sí”. La segunda actividad fue una acampada en la frontera germano-polaca. A partir de este segundo acto las acampadas contra el sistema de fronteras se han ido repitiendo e implicando a más zonas y grupos. Se ha ido planteando realizar conexiones con otras acampadas simultáneas por toda Europa y los Estados Unidos mediante internet, teléfonos móviles, correo e intercambio personal, y el lema de este tipo de encuentro ha sido “Hacking the Border” (Hackeando la frontera), que al final se ha convertido en otra red y campaña paralela<sup>15</sup>.

La tecnología de la información ha servido para la globalización de las campañas; el paso siguiente es crear herramientas.

Florian Schneider organizaba en el 2001 el festival Make World<sup>16</sup>, y en unas conversaciones con Shu Lea Cheang decidieron empezar una nueva estrategia más “positiva” que *No One is Illegal*, y así se inició *Everyone is an Expert*<sup>17</sup>.

Parte de una base de datos en internet, *The Expert Base*, que intenta recoger información sobre habilidades de gente que no está registrada en ninguna base de datos oficial o comercial. De alguna manera, es un seguimiento lógico de *No One is Illegal*, porque tiene como objetivo buscar trabajo a estos grupos excluidos del mercado laboral, bien porque no tienen permiso de residencia, por discriminación o por realizar tipos de trabajos que el sistema no entiende como tal (los artistas mismos)<sup>18</sup>. Por otro lado, pone en cuestionamiento lo que es un “experto”.

A *Expert Base* se le suma the *Expert Movil*, una unidad móvil que complementa el aspecto on line de la campaña en lo local. Esta “furgoneta experta” asidua de los foros sociales, manifestaciones y situaciones activistas, contiene una estación de postproducción y conexión por satélite para emitir vaya adonde vaya<sup>19</sup>.

El uso tanto de *Expert base* como de *Expert Movil* es su único valor, y su idea está basada en el open source y open border.

Open source (muy emparentado siempre con software libre) no sólo significa acceso al código fuente de un programa; significa libre distribución y modificación del código, y la no restricción de su uso en un campo específico de aplicación, ni discriminación a ningún tipo de personas para su utilización o acceso.

Es en este sentido en el que la filosofía del open source se aplica a *Everyone is an Expert*, entendiendo el código como la información que se genera, se comparte, modifica y viaja entre usos y personas. Sin embargo, open border nos remite directamente a la ruptura de todo tipo de fronteras, tanto espaciales, culturales como de tipos de trabajos. Todas las redes tienden a romper la idea de frontera, de límites; incluso aunque sea una red cerrada, tiende naturalmente a expandirse y a encontrar puntos de conexión que la abren a otras redes.

### **Laboratorios tecno-sociales**

Internet, la red de redes, se definía hasta el momento por el conjunto de protocolos TCP-IP que le dieron origen, la popularizaron y que se completó con la web. Pero en la actualidad, desde las tecnología Wireless, se pueden construir redes locales inalámbricas basadas en otros protocolos y en web, pero completamente fuera, si se quiere, de internet<sup>20</sup>. De hecho, esas redes wireless están creando muchas expectativas, tanto en la segunda generación de redes ciudadanas como para comunidades que aspiran a organizar, distribuir y mantener libremente su información sin tener que depender de ningún proveedor o control.

Parece ser que todo apunta a que la mezcla poderosa del wireless con la cultura de la cooperación y del software libre está provocando que estas redes se conviertan en auténticos laboratorios tecno-sociales.

La pionera en el tema es la comunidad de Seattlewireless.net que tuvo origen en el barrio de Capitol Hill de Seattle, Estados Unidos. Esta comunidad es la más habitada y funcional por el momento, y no es casual que cuente con una gran concentración de residentes que trabajan en áreas técnicas; y el beneficio, según cuentan sus fundadores, ha sido tanto para los ciudadanos, como para empresas e iniciativas de teletrabajo.

En Europa nos encontramos con la comunidad Consume.net, localizada en Londres, que también desarrolla software libre para hacer usables ordenadores antiguos y abaratar costes. Esta red es particular porque fue creada gracias al impulso no solo de técnicos de seguridad y expertos en redes, sino también de artistas digitales y activistas culturales, y

eso se evidencia también en los usos y contenidos de su red; por eso, no es extraño que haya una sección-subcomunidad llamada FocusOnArt.

En el estado español destacan entre los colectivos wireless: Redlibre.net, Madridwireless.net o Zaragozawireless.org con un trabajo excelente en extender las redes inalámbricas libres y dar soporte.

Nunca hay que olvidar que estos esfuerzos que hoy por hoy están fundamentalmente orientados a crear la infraestructura, la topología de la red, tienen el objetivo final de unir las distintas comunidades surgidas y crear una red global paralela a internet. La creación de esta red libre wireless implicaría el desarrollo de una red nueva y, sobre todo, de una nueva organización de sus gestiones fuera del control de las multinacionales de telecomunicaciones que tienen el dominio absoluto sobre los flujos de información. En realidad, sería algo así como una vuelta a los orígenes de internet, pero desde la iniciativa civil en vez de partir de entornos académicos universitarios.

### **Wireless is More...**

Hace ya 70 años, durante la gran depresión que tuvo lugar en EEUU, se crearon una serie de símbolos que, colocados cerca de determinados lugares, daban información de sitios donde se podía conseguir algo de comida. Actualmente se ha retomado esta idea de señalar por la calle para avisar de la existencia de una conexión wireless a internet, y esos dibujos se han ido extendiendo por muchas ciudades<sup>21</sup>. Este vínculo nos enlaza con el proyecto artístico de Daniel García Andújar en el Palacio de la Virreina (Barcelona), dentro de la exposición *Banquete*<sup>22</sup>. *Individual-citizen Republic Project* consistía en un espacio de información con textos de la red y acceso gratuito a internet desde una serie de ordenadores con Linux y conectados por wireless. Este espacio se complementaba con el taller, Banquetewireless, donde colaboraba Bcnwireless.net. Supuestamente, la antena que se instaló en lo alto del edificio frente a las Ramblas daba cobertura a toda la ciudad y liberaba esa conexión para los ciudadanos. Sin embargo, ¿qué pasó?: que pocos se enteraron, pocos tienen aún un portátil y además con tarjeta wireless, y pocos supieron como podían configurarlo y acceder a ese bienvenido banquete de ancho de banda. Dar una succulenta comida de conexión a unos pocos privilegiados, en este caso de la información, no deja de ser un resultado contradictorio para lo que representan y buscan las comunidades wireless. Es una lástima que un proyecto con estas características fuera socialmente desaprovechado.

En el caso de que las comunidades de redes libres consiguieran su objetivo global, ¿habría una migración de contenidos a esta nueva red, primero duplicándose, para en último lugar dejar de aparecer en internet? De esta manera, ¿internet subsistiría como un HIPERmercado? Si fuera así, ¿no sucedería que, tarde o temprano, esta presunta internet-centro-comercial ofrecería gratuitamente la conexión, porque a qué comprador potencial le interesa pagar por entrar y echar un vistazo a una tienda? ¿Habrá algún tipo de reglas en esta red libre para que no se repitiera el panorama de internet sobre tipos de contenido y usos? ¿Podría transformarse de libertad a imposición la utilización única de software libre? ¿Están preparados los ciudadanos en conocimiento técnico y ético para dejar de ser usuarios y convertirse en habitantes y creadores de una red libre? ¿Será el auténtico uso social de la tecnología conseguir ser libres para comunicarnos y compartir información o es solo un slogan de telefonía móvil?

SUSANA NOGUERO es organizadora-comisaria de arte electrónico y media independientes. Profesora en diferentes master de internet y multimedia en la Escuela Superior de Diseño y en la Universidad Politécnica de Cataluña. Realizadora independiente de documentales para TV y proyectos de netradios. Vive en Barcelona.

## NOTAS Y REFERENCIAS

---

<sup>1</sup>Una serie de fenómenos recientes nos convencen de que estamos en un momento crucial de reflexión sobre la validez y la función de este tipo de actividades. Por un lado, nos encontramos con la puesta online de los archivos de todos los grupos temáticos de noticias de Usenet, es decir la historia a partir de 1981 de la comunicación privada vía internet. Por otro lado nos topamos con las dificultades de Rhizome en su búsqueda de un sistema de preservación-financiación para su actividad, el anuncio del auto cierre de Aleph, la amenaza del cierre jurídico de toda la red de artistas The thing por una denuncia no resuelta. En paralelo a esta crisis online, observamos que aun así estas actividades siguen reproduciéndose y se complementan con la creación de lugares de encuentro en espacios físicos tipo media lab, media lounge, congresos, jornadas, festivales, en el apogeo del free software y las redes libres.

Usenet  
<http://groups.google.com>  
<http://www2.webmagic.com/usenet.org>

Rhizome  
<http://www.rhizome.org>

Rhizome One Day Left digest  
<http://amsterdam.nettime.org/Lists-Archives/nettime-l-0301/msg00104.html>

Aleph  
<http://aleph-arts.org>

The thing  
<http://bbs.thing.net/>

Leer más sobre el caso de The thing contra Dow en un artículo de R. Bosco y S. Caldana <http://www.rtmark.com/more/articles/thingelpais.html>

<sup>2</sup> La primera en el estado español comenzó en 1994 en Tarragona, Tinet.org. Cataluña destaca especialmente por tener una buena disposición de redes ciudadanas, entre las que destaca Ravalnet.net, que combina el concepto de centro de tecnología comunitaria con el de hosting de las asociaciones del barrio.

<sup>3</sup> <http://www.superflex.dk>

<sup>4</sup> <http://www.superflex.dk/tools/supercity>

<sup>5</sup> <http://www.sc4ever.com>

<sup>6</sup> <http://www.bcn.es/22@bcn/cast/presentacion/index.html>

<sup>7</sup> <http://www.forumperjudicats.com/htm/afectats/05abril2002.htm>

<sup>8</sup> <http://www.hackitectura.net/puredata/>

<http://www.wewearbuildings.cc/>

<http://www.hackitectura.net>

<sup>9</sup> Están previstos otros eventos de arquitectura hacker en Asturias para los próximos meses:

<http://www.hackitectura.net/corvera>

<http://www.hackitectura.net/ensidesa2050/temporal.htm>

<sup>10</sup> El Arquitecto Josep Lluís Mateo, en un debate dentro de las sesiones públicas en el Macba del taller *De les Glories al Besòs cambio urbano y espacio público en la metrópolis de Barcelona* (dirigido por Ramon Parramon y Muntadas), hablaba sobre las nuevas construcciones del Forum de la cultura 2004 y en concreto sobre el edificio de Convenciones del que él se encarga. Comentaba que era un edificio muy difícil, otro no-lugar de tránsito, y que le imponían diseñar sin ventanas y, por tanto, totalmente desconectado de lo local; decía que estaba intrigado en saber el uso social que tendría este hangar para la diplomacia, pero que no podía prever los resultados.

---

<sup>11</sup> <http://memex.org/community-memory.html>

<http://home.inreach.com/cisler/citizens.htm>

<sup>12</sup> Cleveland Freenet cerró en octubre del 1999.

<http://amsterdam.nettime.org/Lists-Archives/nettime-l-9910/msg00013.html>

<sup>13</sup> <http://www.contrast.org/borders/kein>

<sup>14</sup> <http://www.ucm.es/info/adnrecal/libreria/textos/hack.htm>

<sup>15</sup> <http://www.noborder.org/>

<sup>16</sup> <http://www.make-world.org/>

<sup>17</sup> <http://www.muenster.de/%7Euwz/expert/>

<sup>18</sup> Aquí queremos relativizar de alguna manera la efectividad de proyectos tácticos dentro del tema emigración. Sabemos que muchos emigrantes (especialmente en el norte de Europa) son prácticamente autónomos en tejer sus propias redes de comunicación y trabajo paralelos. Nuevos web sites creados por ellos cumplen con los objetivos de armar una comunidad transnacional, están orientados a la ayuda mutua, a favorecer el dialogo intercultural o facilitar, en el caso de campañas, la efectividad global política. Obviamente, estas tecnologías (internet y teléfonos móviles) se utilizan para comunicarse entre familias y amigos sobre todo, y por lógica, cuando uno no tiene ni residencia, ni trabajo, ni reconocimiento legal fijo, facilitan el nacimiento de una variedad de negocios “informales”. No obstante, observamos que las mujeres emigrantes suelen quedar excluidas de estas redes y pensamos que deberían crearse proyectos tácticos concretos con ellas.

<sup>19</sup> Florian Schneider estará en Barcelona con el Expert movil a finales de mayo. Participa en el taller-seminario *Media space Invaders*, que toca temas como la democratización de los media y las formas de autoorganización independiente. Dentro de las actividades previstas, se convocarán una serie de acciones dentro del tema *Everyone is an Expert*. <http://www.platoniq.net/invasores>

<sup>20</sup> Las redes inalámbricas se basan en el protocolo 802.11b o wi-fi y su funcionamiento, de forma simplificada, es el siguiente: los miembros de la comunidad establecen nodos en sus casas. Un nodo se compone de un punto de acceso (especie de router para conexión inalámbrica, aunque también puede ser un ordenador viejo con linux y una tarjeta wireless) y una antena, que conserva la ganancia de la señal. En esta zona de cobertura del nodo existe la posibilidad de que se conecte con otros nodos (conformando así la red) o que se conecten clientes ocasionales, que serían personas con portátiles que tienen tarjeta para la conexión inalámbrica. La banda de frecuencia en la que nos movemos está en el rango de las microondas, 2.4GHz, y no implican problemas legales, ya que están abiertas para este tipo de dispositivos porque por el momento son bandas experimentales y de uso público.

<sup>21</sup> <http://www.warchalking.org>

<sup>22</sup> Exposición Banquete\_ metabolismo y comunicación <http://www.banquete.org/indexEspagnol.htm>