

El Retorno del Display (Antonia Lock remix)

Este texto-collage es resultado de una serie

de conversaciones que los autores

mantuvieron en la gestación y producción del

proyecto producido por D.A.E e ideado por

Tilo Schulz "El Retorno del Display -

El Significado de la Exposición en el 2030".

PRESS-RELEASE

El Retorno del Display - El Significado de la Exposición en el 2030 es el título del proyecto del artista alemán Tilo Schulz (Leipzig, 1972), como respuesta a un encargo de D.A.E. (Donostiako Arte Ekinbideak) y que tuvo lugar durante el verano del 2001.

Cuatro comisarios, artistas o críticos de arte fueron invitados por Tilo Schulz y D.A.E. a escribir el concepto de una exposición para el año 2030 bajo la pregunta genérica: ¿Podrías concebir una exposición para el año 2030?, o ¿cuál es el futuro de la exposición?

Estos invitados han sido: Charles Esche, Carles Guerra, Rebecca Gordon Nesbitt y Lisette Smits. Las proposiciones y textos se publicaron en pósters que se distribuyeron en diferentes espacios de la ciudad de San Sebastián, tanto en la calle como en tiendas de moda, discos, librerías e instituciones culturales, bibliotecas, oficinas de turismo, museos y galerías de San Sebastián para ser adquiridas libremente. Al mismo tiempo, los textos del proyecto han sido presentados en la website de D.A.E. y la comunicación con los *media* todavía continúa a través de *previews*, resúmenes, entrevistas, artículos, etc.

Actualmente los textos y las imágenes pueden leerse y/o verse en www.daeweb.org y los pósters pueden solicitarse enviando un e-mail a info@daeweb.org indicando la dirección del solicitante.

E-MAIL DE INVITACIÓN. 4 DE ABRIL

Os escribo en relación con el proyecto que estoy desarrollando para D.A.E. (Donostiako Arte Ekinbideak, que significa algo así como Actividades de Arte en San Sebastián). He sido invitado por Peio Aguirre, que es el reciente nuevo director de D.A.E.

Nos gustaría presentaros el concepto del proyecto para San Sebastián e invitaros a participar. ¿Cuál es el futuro de la exposición? Me gustaría pedir os un texto sobre lo que exponer significará en el año 2030. Exponer no significa necesariamente una exposición o evento artístico. Podéis, por supuesto, mirar desde vuestro punto de vista profesional como curators. Pero podéis escribir sobre el hecho de exponer como fenómeno social en general. El punto de vista es libre. Sois libres de elegir qué tipo de texto queréis escribir: crítica de arte, ficción, un concepto o propuesta para una expo... no hay límites.

Vuestro texto será publicado de diferentes modos en San Sebastián. Como un primer paso, voy a diseñar pósters con los textos como principal contenido. Los pósters circularán por la ciudad por un cierto periodo. (...) Se podrán leer los textos en la web de D.A.E.

Haremos un mailing simple para esas "expos", como si fuera un proyecto o una exposición que estáis comisariando. Los cuatro textos serán publicados uno después del otro, por lo que la discusión estará presente en San Sebastián durante un par de meses. Al final habrá un evento con conferencias sobre el tema del exponer hoy en día. (...)

El límite del texto será de dos A4 como máximo, debido al media que estamos usando (póster, website, e-mailing).

Lo siento por contactaros tan tarde. Espero que os interese.

Hasta pronto, Tilo

BACKGROUND

E-mail de Tilo, 23 de febrero de 2001: Creo que el tema no debería ser tan cerrado en términos de lo que significará exponer dentro de 30 años. Para mí el desarrollo en los últimos diez años ha producido una zona donde el arte es menos autorreferencial. Un cierto tipo de arte ha desarrollado una estrategia que puede describirse como un hongo o un virus que funciona en conexión con otros territorios y contenidos. (...) Hay ciertas cuestiones que podrían salir a la luz: ¿Qué ocurre con una práctica como el exponer dentro del sistema del arte, si existen formas más relevantes de exposición como la moda o *Gran Hermano* (el de verdad y el de la tele)? ¿Qué ocurre con la figura del artista si no hay límites en cuanto a la posición (productor, curador, asesor)? Creo que sería interesante que estas cuestiones salieran a la luz desde el terreno del arte, pero no necesariamente hablando sobre arte. Quizás porque estos fenómenos son asuntos generales sobre nuestra idea de sociedad y comunidad.

Tilo pregunta a Peio: Cuando nos encontramos por primera vez hablamos sobre Douglas Coupland y tú mencionaste *Girlfriend in a Coma*. Es divertido que este temprano inicio nos empujara a un proyecto que funciona con la prospección, con un interés en la idea de escenario, display¹ y futuro. También has escrito un artículo sobre Coupland... ¿Puedes describir un poco más tu interés en sus escritos y en sus historias?

Respuesta: Recuerdo una vez cuando me dijiste que quizás la mejor manera para encarar el proyecto era centrarnos en nuestras tendencias más privadas o personales. Por ejemplo en música o literatura, no en arte. Sí, estoy interesado en Coupland desde hace tiempo. Su estilo de literatura pop mezclada con una ansiedad sobre el futuro me ofrece un sentimiento de corte humano en medio de la complejidad de las relaciones interpersonales y la tecnología. En *Girlfriend in a Coma* me gusta la historia que partiendo de una novela romántica se convierte en metáfora apocalíptica. Ha sido traducido recientemente al español bajo el título de *La Segunda Oportunidad*, por lo que el libro está de actualidad. Arte y literatura negociando con el futuro. Este es el significado de *El Retorno del Display* para mí. Desde el principio todo estaba abierto, por lo que me concentré en tus ideas y en mi propio interés en el futuro y en la escritura de escenarios.

Peio pregunta a Tilo: Me interesa el concepto de display en tu trabajo, su significado específico. Un aspecto original de tu trabajo son las posibilidades del dispositivo-display como un método o sistema que va más allá de instalar una serie de objetos en un espacio neutro predeterminado. Este arte sin originales está más cerca de un diseño discursivo del espacio, tanto estético como conceptual, no muy lejos del llamado diseño de información o de otros terrenos de la cultura visual y de la publicidad. Todos tus proyectos poseen esta idea de display en su interior, y también en *El Retorno...* con su título que recuerda a la saga de *Star Wars*...

Respuesta: Mis ideas de display funcionan en



D.A.E. El Retorno del Display 2001

diferentes niveles. A veces en su sentido físico, como en *Sunrise over the yellow stripes*² en Münster, donde existía al lado de los eventos un dispositivo de verdad. Una pared azul con la información/texto en una mesa y los logos de la serie de eventos del Kunstverein. Otro uso diferente es en modelos como *Body of work: the ideal exhibition*³ o *Reopening of Sture Johannesson*⁴. Aquí se trata más bien de un tipo de modelo que suelo desarrollar y que usa la estrategia del display como solución visual. En otros trabajos desarrollo la idea de plataforma, como en *e.w.e.*⁵, donde desarrollo una estructura e invito a artistas a actuar. (...) Lo que más me interesa actualmente y lo más importante en el trabajo para San Sebastián y en los trabajos que he descrito es la definición del discurso como una forma de público. (...) Estoy en contra de la decoración del espacio de la ciudad como arte público. Y la mejor manera de demostrarlo parecía, y todavía lo es muy a menudo, el discurso público. Esta es una característica principal del discurso. La sociedad o la comunidad se convierte entonces en el display, si tú quieres. Y lo interesante es que si lees los textos que Charles, Lisette, Rebecca y Carles han escrito, todos ellos hablan sobre activar un público y activar a la gente, sobre la sociedad y sus nuevas formas de comunicación. Y esto es lo que me divierte cuando pienso en ello.



FRAGMENTOS DE LOS TEXTOS

28 de Agosto del 2030 - En lugar de una revolución

Después de que ocurriera, nadie podía encontrar una explicación convincente para todo aquello. ¿Por qué el museo municipal atendió al reclamo, y de repente abrió sus puertas a todos aquellos que buscan un refugio en la ciudad? ¿Cómo una acción tan pequeña y local se conectó con toda clase de reuniones a través del continente europeo? ¿Y por qué las empresas del momento no lo vieron venir? Después de todo, la inteligencia del consumo era su especialidad, y esto no era sino una libre elección de rebeldía. Cada persona parecía juntarse por sí misma, quizás fuera un insondable instinto de manada, pero no obstante, ellos actuaban como individuos. — Charles Esche

La Sociedad Donut

En el futuro, alguien que viva en la Sociedad Donut, porque así deberíamos llamarla, ignorará las razones que se esconden en su fundación. En el pasado, para sobrevivir como una sociedad coherente, tuvieron que dejar atrás el objeto de su ansiedad. Así que, en el presente, la Sociedad Donut alcanza su función terapéutica en el momento en el que se configura un agujero a partir de discursos y actividades. El añorado calor

del núcleo, como en muchas películas de ciencia ficción, se convierte en un mito. El planeta corrupto se cuele por el agujero sin dejar ni rastro. Después de su desaparición, únicamente un conjunto de satélites atrapados en su imparable deambular quedan ahí dando vueltas y más vueltas. —Carles Guerra

Una Breve Historia de la Virtualización en los Países Desarrollados.

Informe sobre las artes para un comité con sede en Gran Bretaña, Febrero del 2030

En la década de 2020 se dio uno de los acuerdos legales y económicos más complejos de este siglo: los grandes museos y las colecciones privadas comenzaron a vender los derechos virtuales sobre sus obras maestras, en muchos casos a precios similares a los que alcanzaron las propias piezas en su momento. Los beneficios de las ventas se emplearon para compensar económicamente a los patronos y accionistas de los museos, que ya no actuaban movidos por razones filantrópicas, sino que se dedicaban a dirigir los museos según los modelos empresariales clásicos. —Rebecca Gordon Nesbitt

El Legado de Génova

Todo comenzó como una estrategia reivindicativa al estilo de la vieja escuela. Los edificios para el arte fueron ocupados ilegalmente por hackers, haraganes y otros antiguos artistas (gestores, planificadores, economistas, políticos y organizadores de fiestas), quienes declararon los edificios como las nuevas “plazas, escuelas, bares, mercados, bibliotecas y hospitales”. Ahora estos prometen que pronto también las calles serán reivindicadas. — Lisette Smits

www.daeweb.org

PEIO AGUIRRE es comisario de Donostiako Arte Ekinbideak. Vive en Donostia.
TILO SCHULZ es artista. Vive en Leipzig.



NOTAS Y REFERENCIAS

- 1 Por display nos referimos a las estrategias y dispositivos de diseminación de un conjunto de objetos, elementos visuales y/o de información.
- 2 *Sunrise over the yellow stripes* son eventos organizados por Tilo Schulz dentro de la exposición *Inside Out* en el Westfälischer Kunstverein de Münster. El background de los temas puede ser descrito como sociedades masculinas y femeninas: Homosexualidad y espacio público, Mujeres y fútbol, Sobre el mito de las bandas juveniles, Cowboy Serenade - ficción y realidad del cowboy americano en canciones y textos.
- 3 “*Body of work: the ideal exhibition* utiliza varias categorías mediáticas para deducir un criterio más general sobre las características de la práctica artística. Además de las tradicionales formas de expresión como pintura, escultura y fotografía, los media específicos de la comunicación contemporánea (pósters, libros, tarjetas de invitación, etc) son examinados”. Jan Winkelmann en *German Open*, Museum Wolfsburg, 1999.
- 4 *Reopening of Sture Johannesson* es una exposición en el Y1 de Estocolmo, un espacio de arte/diseño/film. Sobre una pintura mural de color azul celeste, se reinstalaron los pósters del cartelista psicodélico sueco de los años 60 Sture Johannesson.
- 5 “¿Cuál es el agujero del donut de Schulz? Cójase por ejemplo *Exhibition Without Exhibition*, un proyecto de 1997 y 1999. Para e.w.e., Schulz invitó a seis artistas (Olaf Nicolai, Nathan Coley, Plamen Dejanov & Svetlana Heger, Jens Haaning y Sandra Hastenteufel) a que presentaran distintos proyectos. Estos tomarían después la forma de pequeños catálogos que irían acompañados de conferencias, pósters informativos, tarjetas de invitación, publicidad... es decir, tal y como indica su título, ésta es una exposición donde aparecen sin excepción todos los elementos periféricos clásicos de una exposición, pero donde falta su elemento central, el objeto expuesto”. Miren Jaio en *Gara*, suplemento Mugalari, 25-9-2001.